



# COMUNICAÇÃO TOTAL PROFISSIONAL MULTIPLATAFORMA

37ª SECOM

Início 08h00

Início 19h00

SEGUNDA-FEIRA  
28/08

NOITE

ABERTURA

Comunicação Total:  
Profissional Multiplataforma

Regina Augusto  
Agência Gume

MANHÃ

ABERTURA

5 passos para ser o cara no  
mercado de comunicação

Mariana Marco  
Psicóloga - Alta Performance

TERÇA-FEIRA  
29/08

NOITE

MESAS  
ESPECÍFICAS

Fake News  
Gilmar Lopes  
E-fansas

Jornalismo Investigativo  
Evandro Siqueira  
Fantástico

Melhores decisões com Inteligência  
Comunicativa  
Felipe Gama  
SCP

Mídias Sociais? WTF?  
Victor Lymberopoulos  
GREEKY Cursos

Imagem e Reputação na Era Digital  
Pedro Alves  
Gerente Global de Mkt.  
e Comunicação  
na GE Additive

Mariana Lima  
Agência Weber  
Shandwick

MANHÃ

MESAS  
ESPECÍFICAS

Fake News  
Gilmar Lopes  
E-fansas

O Design como diferenciação  
nas estratégias das empresas  
Luciano Urizzi  
Designer

QUARTA-FEIRA  
30/08

NOITE

COMUNICAÇÃO:  
SUBSTANTIVO  
FEMININO

Bruna Sales  
Agência Cápsula

Tatti Maeda  
Social Media e Marketing Coordinator

MANHÃ

UMA AGÊNCIA:  
VÁRIOS PAPÉIS

FocusNetworks  
On!Fe Business Group

QUINTA-FEIRA  
31/08

NOITE

PAPO DIGITAL  
Painel

Bruno Araújo  
G1

Isaque Criscuolo e Luiz Gustavo Pacete  
Meio&Mensagem

MANHÃ

SEGMENTOS DA  
COMUNICAÇÃO  
(MODA E ESPORTE)  
Painel

Marcos Fernandes  
Dono da Grife Marcos Fernandes  
Cris Bedendo  
Jornalista e Consultora de Moda  
Caíque Toledo  
O Vale e ESPN

SEXTA-FEIRA  
01/09

NOITE

Longos Formatos no  
Audiovisual -  
Documentário e Televisão  
Caio Cavechini  
Profissão Repórter

Empreender no Digital  
Edson Castro  
Manual do Homem Moderno - MIM

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

