



**Universidade de Taubaté**

Autoria Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Serviço de Licitações e  
Compras**

Av. 09 de julho, nº 246 - Centro  
Taubaté-SP  
CEP 12020-200  
Tel.: (12) 3632-8362/3632-7559  
e-mail: comoras@unitau.br

**Taubaté, 27 de agosto de 2021.**

**Questionamentos da Concorrência nº 02/2021**

**“CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE”**

**1- QUESTIONAMENTO:** “As 7 peças que vamos apresentar devem abranger mídia e não mídia? Ou são 7 peças de mídia e mais 3 de não mídia?”

**RESPOSTA:** A ideia criativa limita a 7 (sete) peças, sendo que, destas peças, até 3 (três) poderão ser exemplos de não mídia.

**2- QUESTIONAMENTO:** “No item Ideia Criativa, não menciona o número de páginas que deve conter. Está correto o entendimento, ou existe um número de página obrigatório para descrever este item?”

**RESPOSTA:** Não há número mínimo e máximo de páginas para Ideia Criativa.

**3- QUESTIONAMENTO:** “No Anexo 1 (Briefing), constam as mídias próprias da Unitau, e entre elas, painéis, gostaria de saber, quantidade e formatos destes painéis próprios.”

**RESPOSTA:** Considerar estes painéis e dimensões:

**Universidade de Taubaté**

Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Serviço de Licitações e Compras**

Av. 09 de julho, nº 246 - Centro  
Taubaté-SP  
CEP 12020-200  
Tel.: (12) 3632-8362/3632-7559  
e-mail : comoras@unitau.br

Endereço	Medida referência
Ubatuba - Rua Guarani	4 X 2
Av. 9 de Julho - PREX	4 X 2
Av. Tiradentes - BOM CONSELHO	9 X 3
Av. Tiradentes - MURO FUNDOS QUADRA "D"	9 X 3
Av. do Povo - PRÉDIO DA RÁDIO / TV	9 X 3
Pq. Dr. Barbosa - FACULDADE DE DIREITO	9 X 3
Rua Joaquim Távora - ATRÁS DO IDESA	16 X 3
Rua Expedicionário Ernesto Pereira - ESCOLA DE APLICAÇÃO	18 X 3
Praça da CTI - PRÉDIO DA ARQUITETURA - DESCIDA VIADUTO	6 X 3
Av. do Povo - PRÉDIO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL - PAREDE	9 X 6
A. 9 de Julho - PRÓ REITORIA DE ADM. - EM FRENTE A PREX	6 X 3
Rua Barão da Pedra Negra - PSICOLOGIA APLICADA	3,5 X 2,5
Av. do Povo - PRÉDIO DA RÁDIO / TV - PAREDE	4 X 7
Av. José Olegário de Barros - CAMPOS DO JUTA	9 X 3
Agronomia - Painel lado direito - painel único	9 X 3
Agronomia - Painel Triplo - lado esquerdo (painel central)	9 X 3

**4- QUESTIONAMENTO:** "No item. 2) Na Ideia Criativa, a licitante poderá apresentar relação de todas as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, com comentários sobre cada peça e/ou material. Dentre as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, a licitante poderá escolher e apresentar como exemplos limitados a 07 (sete) peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária. No caso de não mídia, só serão admitidos exemplos acabados de peças de não mídia e os exemplos de peças, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, limitados até 03 (três) peças; Entende-se que no total serão 10 peças, ou serão 7 peças no total incluindo as 3 peças de não mídia"?



**Universidade de Taubaté**

Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Serviço de Licitações e Compras**

Av. 09 de julho, nº 246 - Centro  
Taubaté-SP  
CEP 12020-200  
Tel.: (12) 3632-8362/3632-7559  
e-mail.: comoras@unitau.br

**RESPOSTA:** A ideia criativa limita-se a 7 (sete) peças, sendo que, destas peças, até 3 (três) poderão ser exemplos de não mídia.

**5- QUESTIONAMENTO:** “No item 10.3 - III Ideia Criativa item b.1) Os exemplos de peças poderão ser apresentados sob formato "monstro" apenas para rádio e internet. Como deverão poderão ser apresentadas as peças em formato "monstro"? Em apenas por CD-ROM?”

RESPOSTA: O item ideia criativa não tem limites de páginas, os exemplos de peças poderão ser apresentados no corpo do item na forma layout, roteiro ou outro ou ainda em CD-ROM como indicado no Edital.

**6- QUESTIONAMENTO:** “No item 10.3 - III Ideia Criativa item b.2) pede-se: "...a licitante poderá escolher e apresentar como exemplos limitados a 07 (sete) peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária. No caso de não mídia, só serão admitidos exemplos acabados de peças de não mídia e os exemplos de peças, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, limitados até 03 (três) peças." O entendimento da agência é que pode-se apresentar 10 peças de exemplos, sendo que 3 delas, obrigatoriamente, seria de não-mídia. Correto o entendimento?”

**RESPOSTA:** A ideia criativa limita-se a 7 (sete) peças, sendo que, destas peças, até 3 (três) poderão ser exemplos de não mídia.

  
**Márcia Regina Rosa**

**Presidente da Comissão Permanente de Licitações**