

**Manual de identidade visual**

**UNITAU**

**Universidade de Taubaté**

## **2.0 - Manual de identidade visual**

### **2.1 - Elementos da marca**

### **2.2 - Redução**

### **2.3 - Área de proteção**

### **2.4 - Aplicação**

### **2.5 - Versões PB**

### **2.6 - Malha construtiva**

### **2.7 - Paleta de cores**

### **2.8 - Fontes**

### **2.9 - Assinatura com outras marcas**



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

## 2.0 - M.I.V. (Manual de identidade visual)

Este manual apresenta os diversos aspectos da personalidade da marca UNITAU. Este material descreve princípios gerais da identidade visual e da aplicação da marca. As seções seguintes dão exemplo de aplicação em diferentes superfícies e matérias.

O objetivo deste material é alinhar o discurso da marca entre todos os profissionais envolvidos.

---

Obs.: o arquivo PDF do Manual foi desenvolvido para visualização na tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso. Todas as peças desenvolvidas devem ser aprovadas pela Assessoria de comunicação da Universidade de Taubaté - ACOM. Para maiores esclarecimentos, entrar em contato: [acom@unitau.br](mailto:acom@unitau.br)



## 2.1 - Elementos da marca

Ficam estabelecidas como padrão de linguagem as seguintes nomenclaturas:

**Logotipo:** a representação gráfica do nome UNITAU;

**Símbolo:** o desenho do escudo;

**Marca:** o conjunto formado pelo logotipo + símbolo.



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

.....  
*Redução máxima  
para impressão - 2cm de altura*  
.....



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

.....  
*Redução máxima para internet  
com complemento - 100px de altura*  
.....



**UNITAU**

.....  
*Redução máxima para internet  
sem complemento - 50px de altura*  
.....

## 2.2 - Redução

Para que a marca não perca a sua legibilidade, é fundamental respeitar a sua redução máxima. Fatores como processo de impressão, suporte, matriz, cobertura da tinta e impressão em CMYK ou Pantone® influenciam o resultado final. Ao lado, são sugeridas as dimensões mínimas para assinatura da marca com e sem complemento nos processos de impressão offset e digital.



## 2.3 - Área de proteção

A área de proteção tem o objetivo de preservar a integridade da marca. Ela é delimitada pela altura da letra “U” de UNITAU e está representada ao lado.





## 2.4 - Aplicação

Sobre fundos fotográficos, gradientes e fundos texturizados, a marca UNITAU deverá ser aplicada sempre sobre as áreas sem interferências visuais.

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na área de proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos, ou quaisquer elementos que chamem a atenção, não tenham uma aproximação excessiva da marca.



## 2.5 - Versões PB

As versões em preto e branco da marca devem ser aplicadas sobre áreas de cor homogênea e utilizadas em caso de impressão monocromática.

A versão negativa da marca deve ser evitada, porém podemos utilizá-la em alguns casos específicos.

O respiro definido na área de proteção deve continuar sendo respeitado.

---

Obs.: não converter a versão colorida da marca para tons de cinza diretamente no processo de impressão, ou utilizando comandos automáticos de programas de edição.

Especificação do preto monocromático em código:  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
#000000



■ 5mm = 1X

## 2.6 - Malha construtiva

A malha construtiva irá auxiliar o fornecedor na fabricação de letreiros, de placas luminosas e em outras aplicações manuais.

A malha construtiva “garante” – ou ao menos orienta – os profissionais que irão utilizá-la para que a marca se mantenha íntegra, sem alterações de medidas, de angulações ou de alinhamentos.

## Cores



### AZUL UNITAU

C100 M75 Y6 K40  
R14 G45 B90  
#043269  
PANTONE 654 C



C100 M00 Y0 K0  
R29 G29 B27  
#009fe3  
PANTONE process cyan C

## 2.7 - Paleta de cor

A paleta de cor é um elemento importante da identidade visual. Por isso, deve-se respeitar a aplicação correta das cores, seja na mídia impressa ou na eletrônica. Este tópico do manual apresenta as especificações de cores em quatro códigos:

Mídia impressa:

- CMYK - quadricromia
- Pantones - cores especiais

Mídia eletrônica:

- RGB - TV e internet
- Código exadecimal - cores exatas para internet

## Cores complementares



C20 M0 Y95 K0  
R221 G220 B0  
#DDDC00  
PANTONE 396 C



C69 M0 Y4 K0  
R37 G187 B233  
#25BBE9  
PANTONE 319 C



C22 M100 Y41 K16  
R172 G19 B80  
#AC1350  
PANTONE 215 C



C58 M0 Y52 K0  
R110 G202 B151  
#6ECA97  
PANTONE 346 C



C51 M20 Y0 K0  
R135 G179 B224  
#87B3E0  
PANTONE 287 C



C12 M98 Y100 K3  
R205 G28 B23  
#CD1C17  
PANTONE 179 C



C76 M17 Y28 K2  
R31 G157 B177  
#1F9DB1  
PANTONE 7472 C



C73 M92 Y0 K0  
R104 G50 B138  
#68328A  
PANTONE 526 C

## Degradês

C100 M00 Y0 K0  
R29 G29 B27  
#009fe3  
PANTONE process cyan C



C73 M92 Y0 K0  
R104 G50 B138  
#68328A  
PANTONE 526 C

C22 M100 Y41 K16  
R172 G19 B80  
#AC1350  
PANTONE 215 C



C12 M98 Y100 K3  
R205 G28 B23  
#CD1C17  
PANTONE 179 C

C20 M0 Y95 K0  
R221 G220 B0  
#DDDC00  
PANTONE 396 C



C76 M17 Y28 K2  
R31 G157 B177  
#1F9DB1  
PANTONE 7472 C

### Família padrão

HELVETICA  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*HELVETICA*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

**HELVETICA**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

***HELVETICA***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

### Família secundária

HELVETICA CONDENSED LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

HELVETICA57 CONDENSED  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

MYRIAD  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

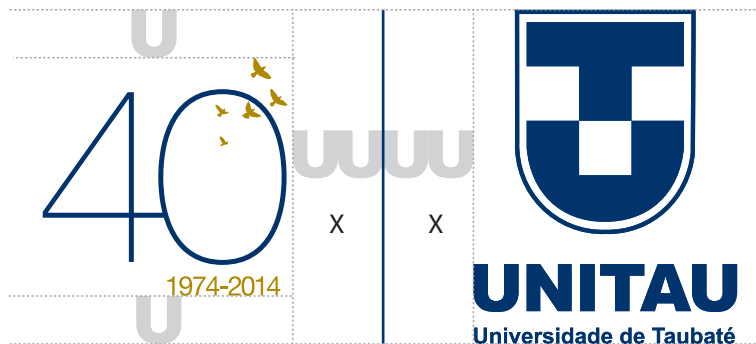
## 2.8 - Fontes

A UNITAU tem a família tipográfica Helvetica com seus diferentes pesos e estilos como fonte-padrão da marca. Outras fontes derivadas da Helvetica também podem ser utilizadas.

A fonte Myriad é a família secundária da marca, geralmente utilizada para conteúdos mais extensos ou blocos de texto.

---

Obs.: as famílias aqui definidas devem ter preferência na construção dos layouts da marca. Outras famílias também podem ser utilizadas, porém seu emprego deve ser restrito e justificado.



X= U



## 2.9 - Assinatura com outras marcas

Em muitas situações, a marca UNITAU deve ser assinada juntamente com outras marcas de instituições ou empresas. Essa assinatura deve respeitar uma hierarquia: da direita para esquerda, sendo que a marca UNITAU (mais importante) fica à direita.

O espaçamento entre as marcas deve ser definido pela dupla letra “U” e pelo fio que deve ter, no mínimo, 0,3 mm. O fio também deve ter a mesma altura da marca UNITAU.

As demais marcas devem ser menores e centralizadas verticalmente, tomando como referência a marca principal, assim como mostra o diagrama ao lado.

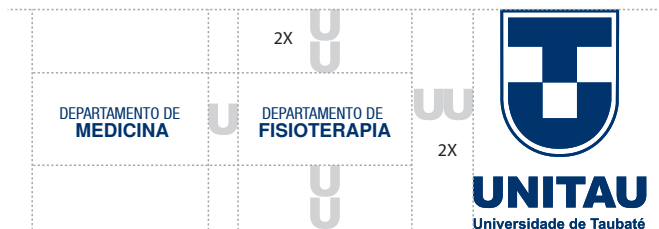


### 3.0 - Assinatura coligada

Na assinatura coligada, também devemos respeitar algumas regras. Deve-se assinar, respeitando a área de segurança da marca x = a letra “U” tanto na versão horizontal como na vertical.

Os títulos coligados devem vir centralizados, após a definição das áreas de segurança, com fontes legíveis (mínimo corpo 7). A família utilizada deverá ser Helvetica57 condensed e Helvetica bold nas palavras destaque.

Quando tivermos uma marca na assinatura coligada, ela deve vir ao lado da marca UNITAU e seguir as mesmas regras de 2.9 - Assinatura com outras marcas.



X= U



X= U



**UNITAU**

Universidade de Taubaté

Manual de identidade visual

**UNITAU**

Universidade de Taubaté