

ATA DE SESSÃO PÚBLICA**Concorrência Pública nº 02/2021****Processo: PRA nº 166/2020****Objeto: CONTRATAÇÃO DE AGENCIA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PUBLICIDADE.****PREÂMBULO**

No dia 22 do mês de outubro do ano 2021, às 10 horas e 30 minutos, reuniram se no Auditório da Engenharia Civil, a Presidente da Comissão Permanente de Licitações Senhora Marcia Regina Rosa, e os membros Senhoras Iara Uemori e Jéssica Oliveira Santos, designados em Ato Executivo R- 01/2021, para a primeira sessão pública da licitação na modalidade Concorrência Pública nº 02/2021, do tipo técnica e preço, visando a contratação de agência para prestação de serviço de publicidade.

REGISTRO DA SESSÃO

Compareceram para a segunda sessão os representantes da empresa: Mestra Comunicação LTDA (AI Agência), representada por [REDACTED] e RP Propaganda Ltda representada por [REDACTED]

Ato contínuo, a presidente da Comissão abriu o receptáculo que acondicionava os envelopes 02 e deu vista aos participantes, bem como foi rubricado o conteúdo de envelopes 02. Sendo verificado por todos que o receptáculo e os envelopes permaneciam inviolados, passou-se ao cotejo das vias não identificadas (invólucro nº 01), com as vias identificadas (invólucro nº 02), para identificação de sua autoria e confronto dos documentos constantes nos envelopes 01 e 02. A autoria foi constatada na seguinte conformidade:

- Slogan 1 correspondente à empresa Octopus Comunicação Ltda, que obteve o total de 51,07 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 2 correspondente à empresa In time Comunicação Eireli, que obteve o total de 39,15 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 3 correspondente à empresa Regional Propaganda e Marketing Ltda, que obteve o total de 50,65 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 4 correspondente à empresa Aorta Comunicação e Eventos Ltda, que obteve o total de 54,07 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 5 correspondente à empresa Papaya Comunicação Ltda, que obteve o total de 42,24 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 6 correspondente à empresa RP Propaganda Ltda, que obteve o total de 49,48 pontos no Plano de Comunicação Publicitária;
- Slogan 7 correspondente à empresa Mestra Comunicação LTDA (AI Agência), que obteve o total de 49,99 pontos no Plano de Comunicação Publicitária.

Ato contínuo, foram verificadas as pontuações referentes à Capacidade de Atendimento, Repertório e Soluções de Problemas de Comunicação, que seguem na seguinte conformidade:

Mestra Comunicação LTDA (AI Agência) obteve o total de 37,99 pontos; Aorta Comunicação e Eventos Ltda obteve o total de 37,24 pontos; Octopus Comunicação Ltda obteve o total de 37,66 pontos; Regional Propaganda e Marketing Ltda obteve o total de 34,74 pontos; In time Comunicação Eireli obteve o total de 37,49 pontos; Papaya Comunicação Ltda obteve o total de 32,49 pontos; RP Propaganda Ltda obteve o total de 38,40 pontos. Somadas as pontuações, a classificação técnica se deu da seguinte forma:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	TOTAL DE PONTOS
1º Lugar	Aorta Comunicação e Eventos Ltda	91,31
2º Lugar	Octopus Comunicação Ltda	88,73
3º Lugar	Mestra Comunicação LTDA (AI Agência)	87,98
4º Lugar	RP Propaganda Ltda	87,88
5º Lugar	Regional Propaganda e Marketing Ltda	85,39

e

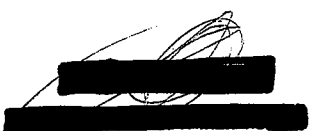
✓

B m d


6º Lugar	In time Comunicação Eireli	76,64
7º Lugar	Papaya Comunicação Ltda	74,73

Ato contínuo, presidente da Comissão informou que será disponibilizada no site da Universidade de Taubaté, cópia das Atas de Avaliação da Subcomissão Técnica juntamente com as planilhas das notas, bem como as justificativas apresentadas. Fica aberto o prazo de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recurso.

Ato contínuo, presidente da Comissão declarou que o prosseguimento do presente certame se fará de acordo com o rito procedimental do Edital, sendo que as sessões públicas seguintes serão igualmente convocadas através de divulgação no sítio da Universidade de Taubaté e publicação em jornal local. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão às 11h15min, cuja ata vai assinada pela Presidente da Comissão Permanente de Licitações, pelos membros da Comissão e demais representantes presentes.


PRÉSIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES


MEMBRO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES


MEMBRO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES


RP PROPAGANDA LTDA


MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA (AI AGÊNCIA)