

**Proposta de campanha a representação no Conselho de Ensino e Pesquisa
(CONSEP)**

**Vitor Luiz Almeida Gonçalves
RA: 2025100676**

Objetivo da Campanha

Fortalecer a voz dos estudantes, garantindo representatividade, lutando por melhores condições acadêmicas, profissionais e sociais, além de estreitar a relação entre os estudantes e a comunidade acadêmica.

Pilares da Campanha

1. Valorização do Estudante.

- **Defendendo a qualificação e o reconhecimento do aluno independente do curso.**
- **Propondo ações que valorizem os alunos, promovendo oportunidades de aprendizado e capacitação.**

2. Apoio Acadêmico e Profissional

- **Criar canais de comunicação contínuos entre os estudantes e o corpo docente.**
- **Oferecer suporte acadêmico, como palestras, workshops, e cursos preparatórios para os desafios da profissão.**

3. Integração e Bem-estar Estudantil

- **Propor atividades sociais e de bem-estar, como grupos de apoio psicológico, eventos de confraternização e integração entre as turmas.**
- **Engajar o cuidado com a saúde mental dos estudantes, com atenção especial ao desgaste emocional.**

4. Luta por Melhoria das Condições de Ensino

- **Acompanhar e promover melhorias nas estruturas físicas e didáticas do curso, buscando melhores condições nos estágios, laboratórios e na infraestrutura das unidades de saúde.**

5. Engajamento com a Comunidade

- **Estimular o envolvimento dos estudantes em projetos de extensão e atividades comunitárias, promovendo o papel da profissão na sociedade.**
 - **Fomentar a realização de ações sociais, como campanhas de saúde e orientação para a população.**
-

Estratégias de Comunicação

1. Redes Sociais e Plataformas Digitais

- **Criação de perfis em redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter) para manter os estudantes informados e engajados com a campanha.**
- **Realização de lives, vídeos explicativos e enquetes para promover interação e esclarecer dúvidas sobre a candidatura e propostas.**

2. Material Visual

- **Produção de materiais gráficos (cartazes, panfletos, banners) para divulgar as propostas de forma clara e impactante.**
- **Criação de vídeos curtos e dinâmicos, destacando a importância da união estudantil e a proposta de melhorias para a faculdade.**

3. Eventos e Ações Presenciais

- **Organizar eventos como “Café com os Candidatos”, rodas de conversa e atividades interativas, proporcionando um contato mais direto com os estudantes.**
- **Distribuição de materiais explicativos durante as semanas acadêmicas e em pontos estratégicos dentro da faculdade.**

4. Parcerias Estratégicas

- **Estabelecer parcerias com empresas e instituições de saúde para promover ações de capacitação e emprego para os estudantes de enfermagem.**
 - **Buscar apoio de professores e profissionais da área para fortalecer a imagem e o compromisso da campanha.**
-