



UNITAU

**Universidade de Taubaté**  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Decreto Federal nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Reitoria**  
**Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais**  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro - Taubaté/SP - 12020-270  
Tel.:(12) 3622-2033/ 3625-4147  
E-mail:sec.conselhos@unitau.br

## **DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 214/2023**

**Dispõe sobre o Currículo do Curso Superior de Tecnologia em Mídias Sociais Digitais, em regime seriado semestral.**

O **CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, em conformidade com o Processo nº COS-053/2023, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

**Art. 1º** Fica aprovado o currículo do Curso Superior de Tecnologia em Mídias Sociais Digitais, em regime seriado semestral, vinculado ao Departamento de Comunicação Social (COS) da Universidade de Taubaté, para os alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2024.

**Art. 2º** O Curso Superior de Tecnologia em Mídias Sociais Digitais, terá a duração de 4 (quatro) semestres, para integralização em no máximo 6 (seis) semestres, com carga horária mínima de 1.600 (mil e seiscentas) horas, e obedecerá a seguinte matriz curricular:

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA - H/A</b>	
	<b>Aulas presenciais</b>	<b>Aulas a distância</b>
<b>1º PERÍODO – Módulo I - Controle de Conteúdo</b>		
Comunicação e Ambiente Figital	80	
Eletiva I	80	
Estilo e Composição Visual	40	
Fotografia	40	
Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40	40
Mídias e Redes Sociais	40	40
Produção Audiovisual	80	
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>	<b>80</b>
<b>2º PERÍODO – Módulo II Geração de Conteúdo</b>		
Desktop Publishing e Webdesign	80	
Eletiva II	40	40



UNITAU

**Universidade de Taubaté**  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Decreto Federal nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Reitoria**  
**Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais**  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro - Taubaté/SP - 12020-270  
Tel.:(12) 3622-2033/ 3625-4147  
E-mail:sec.conselhos@unitau.br

---

Eletiva III	40	
Eletiva IV	80	
Edição e Tratamento de Imagem	80	
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40	40
Teorias da Comunicação	40	
<b>Total do período</b>	<b>400</b>	<b>80</b>

### **3º PERÍODO – Módulo III - Análise de Conteúdo**

Cultura e Sociedade Contemporânea	40	
Eletiva V	40	
Eletiva VI	80	
Empreendedorismo e Economia Criativa	40	40
Legislação, Ética e Direitos Autorais	40	
Monitoramento e Métricas Digitais	40	
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	40	40
Planejamento Estratégico de Comunicação	80	
<b>Total do período</b>	<b>400</b>	<b>80</b>

### **4º PERÍODO – Módulo IV - Mídias Sociais Digitais**

Análise e Aplicação de Dados	40	
Branding: Gestão de Marca	40	
Eletiva VII	40	
Eletiva VIII	40	40
Eletiva IX	40	
Laboratório de Edição Digital	80	
Marketing e Inovação	40	40
Monetização de Negócios na Internet	80	
<b>Total do período</b>	<b>400</b>	<b>80</b>
<b>Carga horária total de aulas de 50 minutos</b>	<b>1600</b>	<b>320</b>

Carga horária de aulas (1.600 h/a) convertida em horas	1.333h
Carga horária das atividades a distância (320 h/a) convertida em horas	267h

---

<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1.600h</b>
<b>Atividades curriculares de Extensão - ACE</b>	<b>280h</b>

---



## QUADRO DE DISCIPLINAS ELETIVAS

DISCIPLINAS ELETIVAS		CARGA HORÁRIA – H/A	
		Aulas presenciais	Aulas a distância
Eletiva I	Linguagem e Expressão	80	
	Técnicas e Linguagens do Jornalismo	80	
	Publicidade e Propaganda	80	
Eletiva II	Comunicação Integrada	40	40
	Técnicas de Redação em Jornalismo	40	40
	Fundamentos de Marketing	40	40
Eletiva III	Influência Digital	40	
	História do Jornalismo	40	
	Produção de Áudio	40	
Eletiva IV	Narrativas em Marketing	80	
	Radiojornalismo	80	
	Design e Direção de Arte	80	
Eletiva V	Comportamento do Consumidor	40	
	Redação Jornalística Multiplataformas	40	
Eletiva VI	Gestão de Projetos	80	
	Gêneros Jornalísticos, Reportagem e Entrevista	80	
Eletiva VII	E-Commerce e Mobile Commerce	40	
	Edição de Conteúdo Jornalístico	40	
	Produção Gráfica	40	
Eletiva VIII	Gestão Financeira	40	40
	Telejornalismo	40	40
Eletiva IX	Inteligência de Mercado (BI)	40	
	Produção em Jornalismo Digital	40	
	Marketing Estratégico	40	

**Art. 3º** A Prática Desportiva, disciplina de 40 (quarenta) horas-aula, oferecida no primeiro e no segundo semestres de cada ano letivo, integrará o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.



**Art. 4º** As Atividades Curriculares de Extensão – ACE, componente curricular obrigatório, com carga horária mínima de 280 (duzentas e oitenta) horas, correspondente a 17,5% (dezessete vírgula cinco por cento) da carga horária total do curso, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

**Parágrafo único.** As ACE integrarão o currículo pleno, porém não serão computadas na carga horária total do curso, devendo constar, obrigatoriamente, no histórico escolar do aluno.

**Art. 5º** As disciplinas eletivas obedecerão a regulamento específico elaborado pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, aprovado pelo Conselho de Departamento (CONDEP) e homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

**Art. 6º** Em consonância com a Resolução CNE/CP nº 003/2002, o concluinte de módulos correspondentes a qualificações profissionais fará jus ao respectivo Certificado de Qualificação Profissional de Nível Tecnológico.

**§ 1º** Concluindo todas as disciplinas do Módulo I, o aluno fará jus a Certificação de Qualificação Profissional de Nível Tecnológico em Auxiliar de Controle de Conteúdo Digital.

**§ 2º** Concluindo todas as disciplinas do Módulo II, o aluno fará jus a Certificação de Qualificação Profissional de Nível Tecnológico em Assistente de Geração de Conteúdo para Mídias Digitais.

**§ 3º** Concluindo todas as disciplinas do Módulo III, o aluno fará jus a Certificação de Qualificação Profissional de Nível Tecnológico em Analista de Conteúdo para Mídias Sociais.

**§ 4º** Ao concluinte dos Módulos I, II, III, IV e das Atividades Curriculares de Extensão – ACE, será concedido o Diploma de Curso Superior de Tecnologia em Mídias Sociais Digitais.

**Art. 7º** Revogam-se as disposições em contrário.



**Universidade de Taubaté**  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Decreto Federal nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

**Reitoria**  
**Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais**  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro - Taubaté/SP - 12020-270  
Tel.:(12) 3622-2033/ 3625-4147  
E-mail:sec.conselhos@unitau.br

---

**Art. 8º** A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

**SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté**, em sessão plenária extraordinária de 17 de outubro de 2023.

**Profa. Dra. NARA LUCIA PERONDI FORTES**  
**Presidente**

Publicada pela SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, aos 20 de outubro de 2023.

**Ana Claudia de Moura**  
**Secretária dos Órgãos Colegiados Centrais**